



Pressemitteilung

Atemberaubendes Fotoshooting von Apollo-Optik und Vogue Eyewear: „Germany´s next Topmodel“-Kandidatin Maria präsentiert die neue Vogue Eyewear Sonnenbrillenkollektion auf Tuchfühlung mit lebendigen Alligatoren

Professionell und risikobereit – so gab sich Model Maria beim Fotoshooting für Apollo-Optik und Vogue Eyewear in Miami, Florida. Hautnah mit mehreren Alligatoren als Co-Models präsentierte die 19-Jährige die neuesten Sonnenbrillenmodelle von Vogue Eyewear, die ab sofort u. a. bei Apollo-Optik erhältlich sind. Maria ist Kandidatin der ProSieben-Erfolgsshow „Germany´s next Topmodel“ und wurde in der aktuellen Staffel für das Shooting in Florida ausgewählt. In der gestrigen Ausstrahlung der Show, in der mehrere Nachwuchsmodels um den begehrten Titel kämpfen, überzeugte sie mit ihrem Mut und ihrer natürlichen Ausstrahlung.

Schwabach, 3. April 2009 – Gespannt blickte Maria dem Shooting entgegen: „Ich fand es ziemlich cool, als ich gehört habe, dass es um echte Alligatoren geht“, so die Kandidatin von „Germany´s next Topmodel“ am Set. „Ich hatte dann zwar Respekt vor den Tieren und deren Kraft, aber Angst hatte ich komischerweise nicht. Die Tiertrainer, die mit den Tieren vertraut sind, waren ja die ganze Zeit am Set dabei.“ Unzählige Stunden verbrachte Maria mit den beeindruckend großen Alligatoren, die extra von einer Farm in den Everglades zum Set gebracht wurden. Bei ungemütlichen 11 Grad Celsius, bewölktem Himmel und nur mit Swimsuits bekleidet, posierte sie mit den Trendmodellen aus der aktuellen Vogue Eyewear-Kollektion vor der Kamera. Mit Erfolg – die entstandenen Motive werden ab sofort als Großdias in den über 650 Filialen sowie in einem Online-Special von Apollo-Optik präsentiert und als Anzeigen in diversen Lifestylemagazinen geschaltet.

Als Nachwuchsmodel schon ganz Profi

Die Aussicht mit einem lebendigen Krokodil zu shooten, war für Maria kein Problem. Beim Casting – hier noch mit einem aufblasbaren Gummitier – konnte sie den Kunden, bestehend aus Volker Reeh (Direktor Marketing und PR Apollo-Optik), Olaf Pöhler (Creative Director Agentur Scholz & Friends Brand Affairs), Johanna Wehselau (Marketingleiterin Vogue Eyewear/ Luxottica Fashion Brillen Vertriebs GmbH) und Fotografin Esther Haase, schnell für sich gewinnen. Von ihrer Professionalität zeigte sich Volker Reeh beeindruckt: „Wir haben

Maria aufgrund ihrer Natürlichkeit und ihrer unkomplizierten Art ausgewählt. Sie hat trotz der respekt einflößenden Alligatoren und bei relativ kalten Temperaturen stundenlang geduldig, professionell und mit viel Spaß gearbeitet.“

Maria selbst war begeistert, mit dem Shooting für die Sonnenbrillenmarke und Apollo-Optik ihrem Traum etwas näher zu kommen: „Ich habe mich sehr gefreut, für die Kampagne ausgewählt worden zu sein. Vor allem wenn man bedenkt, was das bedeuten kann: Quasi die Nachfolgerin von den Supermodels Gisele Bündchen und Daria Werbowy zu sein. Das ist ja eine Wahnsinnsehre.“ Beide hatten in den vergangenen Jahren für Vogue Eyewear vor der Kamera gestanden.

Johanna Wehselau, Marketingleiterin Luxottica Fashion Brillen Vertriebs GmbH ist sehr zufrieden: „Für uns war die Entscheidung, Maria für die Vogue-Eyewear-Kampagne mit Apollo-Optik zu nehmen, goldrichtig. Während des Shootings hat sie die Sonnenbrillen spielerisch immer wieder inszeniert und gezeigt, dass eine Brille als Accessoire den Typ verändert, aber nicht verstellen kann. Es war stets Maria, mal glamourös, mal trendy, mal klassisch.“ Vogue Eyewear hat von MM MerchandisingMedia, dem Lizenzunternehmen der ProSiebenSat.1 Group, die Produktlizenz für die Sonnenbrillenkollektion erworben.

Fotografin Esther Haase rückte Maria und die Alligatoren in den Fokus

Das aufregende Kampagnenmotiv wurde von der mehrfach ausgezeichneten Modefotografin Ester Haase umgesetzt. Unter ihrer Anweisung setzte Maria die verschiedenen Sonnenbrillenmodelle mit den Alligatoren gekonnt und abwechslungsreich in Szene.

Die lockere, unkomplizierte Art von Maria stieß auch bei der Fotografin auf Begeisterung: „Beim Shooting ist für mich das Wichtigste, einen spontanen Eindruck zu erzeugen. Daher fotografiere ich am liebsten alles, was sich bewegt und Geschichten erzählt. Alle diese Komponenten erfüllte das Shooting mit Maria optimal. Sie hat mit mir und der Kamera regelrecht gespielt.“ Das Lob der gefragten Fotografin bedeutet Maria sehr viel. Esther Haase hat neben Fashion-Produktionen für Vanity Fair Italia, Amica, Victoria's Secret, Esprit und Madame Figaro (France) auch Filme für Escada Parfum und Geldermann produziert.

Mehr Informationen und zusätzliche Bilder vom Fotoshooting inklusive einem Making Off-Film finden Sie ab sofort auf: www.apollo.de und www.vogue-eyewear.com/germanysnexttopmodel.

Über Apollo-Optik

„Weit mehr als eine Brille.“

Apollo-Optik betreibt über 650 Filialen in ganz Deutschland und führt ein breit gefächertes Sortiment an eigenen modischen Fassungen sowie internationales Brillendesign, Qualitätsgläser, Kontaktlinsen, Fertiglense- und Sonnenbrillen für jeden Geschmack.

Getreu dem Markenversprechen und Claim „**Weit mehr als eine Brille.**“ steht das individuelle Kundenbedürfnis uneingeschränkt im Mittelpunkt. Rund 800 Apollo-Optiker-Meister und 2300 geprüfte Optiker deutschlandweit sorgen dafür, dass alle Optik-Bedürfnisse der Kunden bestmöglich bedient werden. Neben der individuellen Beratung wird auch der Service bei Apollo-Optik großgeschrieben. Dies belegen auch die verschiedenen Garantieleistungen, die dem Kunden bei Apollo-Optik ein risikofreies Einkaufen ermöglichen, z.B. die dreijährige Qualitätsgarantie auf alle Fassungen.

Das 1972 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Schwabach gehört seit 1998 zu Europas größtem Optik-Konzern, der Pearle-Gruppe. Apollo-Optik führt diverse Exklusivmarken wie zum Beispiel die Brillen- und Sonnenbrillenmodelle der Lifestyle-Marke BeYu sowie die Eye Couture des führenden Kosmetiklabels ARTDECO. Daneben vertreibt Apollo-Optik zahlreiche weitere Modelle namhafter Designer-Labels wie z. B. Vogue, Gucci und Ray-Ban.

Im Rahmen der bewährten Vertriebspartnerschaft mit Luxottica (u.a. Vogue Eyewear) ist Apollo-Optik 2009 offizieller Partner von „Germany’s next Topmodel“.

Seit März 2000 gehört das Schwabacher Unternehmen als Gründungsmitglied zum exklusiven Kreis der PAYBACK Partner.

Apollo-Optik zeigt auch soziales Engagement, schwerpunktmäßig für den SOS-Kinderdorf e.V.: Seit über zwei Jahren spendet das Unternehmen von jeder verkauften Kinderbrille einen Euro an den Verein.

Über Luxottica Group S.p.A. (Eigentümer & Produzent von Vogue Eyewear):

Luxottica Group ist mit über 6.200 Einzelhandelsgeschäften für optische Brillen und Sonnenbrillen in Nordamerika, im asiatisch-pazifischen Raum, in China, Südafrika und Europa in der Brillenmode weltweit führend. Dazu kommt ein starkes Markenportfolio, darunter die wichtigste Eigenmarke Ray-Ban, die weltweit meist verkaufte Marke für Sonnen- und Korrektionsbrillen, und andere lizenzierte Marken wie Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany und Versace sowie die wichtigen Eigenmarken Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette und REVO. Neben dem weltweiten Großhandelsnetz, das 130 Länder abdeckt, betreibt die Gruppe auch führende Einzelhandelsketten wie LensCrafters, Pearle Vision und Sunglass Icon in Nordamerika, OPSM und Laubman & Pank im asiatisch-pazifischen Raum und Sunglass Hut auf der ganzen Welt. Entwickelt und gefertigt werden die Luxottica-Produkte an sechs Standorten in Italien sowie in den beiden einzigen chinesischen Produktionsanlagen, die sich vollständig im Besitz eines Premium-Eyewear-Herstellers befinden, sowie in diversen Produktionsanlagen in den USA, die im Zuge der Übernahme von Oakley in den Besitz von Luxottica übergegangen sind. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Luxottica Group (NYSE: LUX; MTA: LUX) einen Nettoumsatz von 5 Milliarden Euro. Zusätzliche Informationen zum Konzern sind unter www.luxottica.com verfügbar.

Weitere Informationen gibt es unter:

www.apollo.de und www.vogue-eyewear.com/germanysnexttopmodel.

Bei Rückfragen zu Apollo-Optik wenden Sie sich bitte an:

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG

Nadine Konkel

Tel: (0)9122/ 831-180

Scholz & Friends Brand Affairs GmbH

Katja Jandrewski

Tel: (0)40/ 80 81 14-284

Bei Rückfragen zu Vogue Eyewear wenden Sie sich bitte an:

WHITE Communications GmbH

Susanne Heiliger

Tel.: 0 89/360 766-0